

生活中的经济现象“四则”

一、讨价还价

讨价还价是一种特殊的经济现象，起始于信息不对称、不完备性。暂且不论及大城市，我从小生长的那个穷乡僻壤的环境把它演绎得淋漓尽致。同行业中每个独立摊位对各个商品都有不同的报价，但有一个有趣的现象：每个同行业摊位的商品都或多或少存在差异，绝少会同行业中在两个摊位出现完全一样的商品。这都缘于同行业的两个摊位能够利用顾客因不能准确无误地判断两个大致相似的商品谁有更高质量，他们便能依靠商品细微差异对顾客进行垄断定价或者价格歧视。顾客若要准确考量其优劣度，就将花费偌大的讯息费用，最准确无误的方式是请专业的质量检验机构。通过消耗高额的讯息费用以获得更精准的鉴别所产生的收益（摊主想赚取的垄断暴利，现在消失了）已远远低于顾客对摊主进行频繁的讨价还价所可能获得的折扣收益。那些高额讯息费用就是摊主对顾客价格剥削的极限，超过了此讯息费用的隐藏提价，在市场规律下会最终让这些贪婪的摊主退出市场。接下来，讯息费用既然是摊主暴利收益的最高点，那顾客讨价还价的技巧和程度是不是就决定了顾客获得折扣的程度。摊主接受的收益底线是市场平均利润，因此顾客无论怎样的讨价还价能力都不可能让摊主牺牲其平均利润中的部分。这就回到了信息不对称情况下的双向博弈，有可能是对抗性的也可能是合作性的。如果顾客见多识广（暗含讨价还价能力强），并且订单数量大，那顾客就能获得较大的折扣，反之则反。所以只要存在信息的不完全情形，摊主必定会不同程度的差别定价（商品平均利润基础上的加成定价），讨价还价必定是常存的经济现象。信息时代最大好处是信息共享、公开、透明、客观，讨价还价也就会逐渐消失。从反面看，讨价还价现象发生的规模和程度，也反映了此地的落后和贫穷程度。

二、信息显示机制

银行建筑基本是一个城市中最具气派的标志，这是为什么呢？其实道理只有一条，那就是银行必须依靠其金碧辉煌的建筑来向储户证明其有足够的钱币，以保证支付储户的任何取款要求。此所谓信息不对称的一种解决机制，若银行门面破败不堪，试问起初银行出现时谁能够放心将辛苦所得钱款交予银行保管？如果现有俩银行，一间的门面破烂如泥，另一间的门面华丽高贵，谁能够在国家不托底的市场中胜出？这与民间借贷极其相似，放贷者更愿意将空闲资金放贷给那些平时衣着绚丽，礼仪讲究的借贷者。只因信用违约风险将变得更小，有财富的最好显露方式是让外围群体看得着，能够有实实在在的传递的内容。也难免遇到很多人以貌取人，因为凭借外貌穿着，能够低成本地筛选出有真实购买需求和能力的消费者。这与工作中用人单位通过学历、学校来作第一招聘选择条件有极大相似度，皆在于以低交易成本方式弥补信息不对称所导致的资源错配浪费。

买了瓶娃哈哈派矿泉水，零售价格竟然与农夫山泉相同 2 元。农夫水源目前皆取自千岛湖、长白山、丹江口和万绿湖四处水库地表水，但购买的娃哈哈其产地在广元，其水源暂不知是否为水库地表水，但为自来水净化而成的可能性极大。这是怎么了呢？娃哈哈凭借其品牌影响力而将其关联产品进行高端定价，以弥补其高额营销广告费用。羊毛出在羊身上，这直接满足了有闲阶级进行炫耀性消费的需求，他们也就愿意为此买单。但论其满足的实质效用而言却完全相等（你会说喝名牌产品不容易得病，但你能说清将来你所得的病症是不是因喝名牌而造成的么？），这就是所谓的有闲阶级浪费性消费的表现。人们都只热衷于拼命购买广告效应大的产品（这些产品也自然价格不菲），只因其他人很容易知晓这些产品不菲的价格，以满足其显示有闲和财富的欲望。虚假的理性。

三、有闲阶级

现在炫耀性消费不断得到强化，有闲阶级的标准也螺旋式提高。他们歧视生产性劳动，认为那是不屑一顾的；他们通过有闲和浪费性消费两种方式证明其有比别人多

得多的财富。他们不仅自己直接证明其有闲，还以雇佣奴仆和食客的形式，让他们进行代理性有闲和消费，间接证明其足够多的财富。在现代，女人就是男性选择的代理人，让她们不进行生产性劳动，还穿最名牌衣服，戴最名牌戒指等方式展现这个阶级的财富。想想古时候的男子通过狩猎这种掠夺的、非生产性活动，获得了族人的尊敬；而女子却在进行织布等生产性劳动，但并不能获得族人的尊重。这种观念现在依然在重现。有闲阶级还通过个人修养和复杂的礼仪，来显示其有闲和巨额的财富。你当然很难想象底层的劳动者能够掌握那套复杂的礼仪规则，他们几乎都在从事基本生活必需品生产，根本无暇顾及那些形式性的交往规则。在有闲阶级内部，也存在激烈的竞争，谁更能够掌握更多更高级的礼仪规则，谁就能够得到更多人的尊敬，因为只有有闲和财富才是他们能如此的前件。因此，城里人看到农村来的土鳖的粗俗礼仪举止，他们都不由自主地显示出讥讽的不屑。因为复杂高深的礼仪规则是有闲和财富的一种表达方式。这绝非是虚荣心的变相，自古人们就崇拜那些从事非生产性的，甚至带掠夺性质的阶层，诸如，日本武士、英雄……。这不过是制度的变迁，人们对制度产生了严重依赖罢了。有闲阶级不断升级其作为有闲阶级的进入标准，有了吉利，就升级到应有奔驰，再后面就达到应有劳斯赖斯的程度，以显示其有闲和财富。

四、私有财产与自由

私有财产权利的法律认可，使得人获得了足够的自由。一切通过市场解决个人需要，只有在各个市场都是完全竞争的才能成立。如果你作为消费者被销售者价格歧视，遭受了剥削，那你通过拥有独立的私有财产能够自给自足地满足个人这方面需要。这就是人们都宁愿购买房屋、汽车，而不是租赁房屋、汽车，尽管很多时候都同等地满足了居住、行驶需求。私有财产制度是个人自由的保障措施，是这样的逻辑。专业分工能提高生产效率，比以往自给自足的纯封闭式经济活动更能促进经济增长。不过，专业分工带来的麻烦是，独立的个人变得彼此依赖，谁都不能缺谁。你专业生产粮食，他专业种植蔬菜，那你需要蔬菜时，如果他作为蔬菜唯一的垄断者不卖给你你需要的蔬菜时，你就只能吃纯米饭了。事情倒没如此严重，考虑他作为有影

响力的蔬菜供应商，你需要蔬菜时就存在被他价格剥削的境地。你如果不保留一块私有的土地，以防遇到这种情况时能够选择自己种植需要的蔬菜供个人消费，那你就变得彻底失去自由的奴隶了。你只能依靠他来提供蔬菜，你没有其他更优选择，你能说你此刻自由吗？你会说现代都有货币了，可以用货币去购买任何东西，或出售东西换回货币，应该很自由。但众所周知，国家依靠通货膨胀来减轻自身的债务负担，货币贬值了，你以同样货币购买不到以前想要的东西了。而保有私有实物财产，价值购买力却不会如此。